

BRAND IDENTITY GUIDE

VISUAL
GUIDELINES

2026

DEFINING BRAND COLORS

COLOR OVERVIEW

PRIME COLOR



*space
tango*

The vibrant heart-beat of our brand, Space Tango ignites every visual with an unstoppable pulse of cosmic energy.

UNIT COLORS



*cosmic
berry*

Designed to inspire, Cosmic Berry blends artistic depth with a vivid neon edge for truly visionary aesthetics.



*galaxy
purple*

A color of vast potential, it elevates our marketing presence with a perfect balance of mystery and authority.



*nexus
blue*

Crisp, clear, and technologically advanced, this blue is the high-speed interface between innovation and user experience.



*carbon
dusk*

The cinematic foundation of our narrative, Carbon Dusk provides the sophisticated depth for high-impact visual storytelling.



*eco
mint*

The vibrant signature of sustainable excellence, Eco Mint represents our commitment to premium quality and ecological responsibility.

BG COLOR



*dark
graphite*

The infinite canvas of our brand, Dark Graphite provides the sophisticated depth that makes every color pop.

COLOR CODES #1

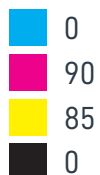
SPACE TANGO

PANTONE
179C



RAL
2005



CMYK

0
90
85
0

HEX
#E63326

RGB
230, 51, 38

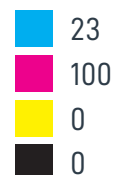
COSMIC BERRY

PANTONE
240C



RAL
4010



CMYK

23
100
0
0

HEX
#C31E91

RGB
195, 30, 145

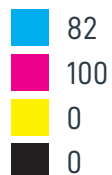
GALAXY PURPLE

PANTONE
266C



RAL
4005



CMYK

82
100
0
0

HEX
#5B00FF

RGB
91, 0, 255

NEXUS BLUE

PANTONE
2295C



RAL
5012



CMYK

75
25
10
0

HEX
#2B8AB3

RGB
43, 138, 179

COLOR CODES #2

CARBON DUSK

PANTONE
5425C



RAL
250 ⁵⁰/₁₅



CMYK
 60
 35
 20
 10

HEX
#66839F

RGB
102, 131, 159

ECO MINT

PANTONE
7479C



RAL
160 ⁶⁰/₅₅



CMYK
 68
 0
 60
 0

HEX
#1ED27C

RGB
30, 210, 124

DARK GRAPHITE

PANTONE
432C



RAL
9004



CMYK
 80
 65
 50
 45

HEX
#333944

RGB
51, 57, 68

DEFINING FONT FACES

FONT OVERVIEW

Brand Claim

HEADLINE

SUBHEADLINE

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr,
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

**Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr,
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.**

Type

Brand Claim

Headline

Subheadlines

Basic Text

Bold Text

Font

Conthrax SemiBold

Unageo Extra Bold

Unageo Light

Unageo Medium

Unageo Bold

FONT BRAND CLAIM

Conthrax SemiBold

Brand Claim

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LINE HEIGHT

90%

LAUFWEITE

0

SKALIERUNG

100% | 100%



Verwendung nur für Brand Claims

FONT HEADLINE

Unageo Extra Bold

HEADLINE

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LINE HEIGHT
110-120%

LAUFWEITE
-10 bis +10

SKALIERUNG
100%| 100%



Verwendung nur für Headlines

FONT

SUBHEADLINE

Unageo Light

SUBHEADLINE

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LINE HEIGHT

110%

LAUFWEITE

80 bis 200

SKALIERUNG

100%| 100%

FONT TEXT

Unageo Medium

Unageo Bold

Basic Text Bold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LINE HEIGHT
110-120%

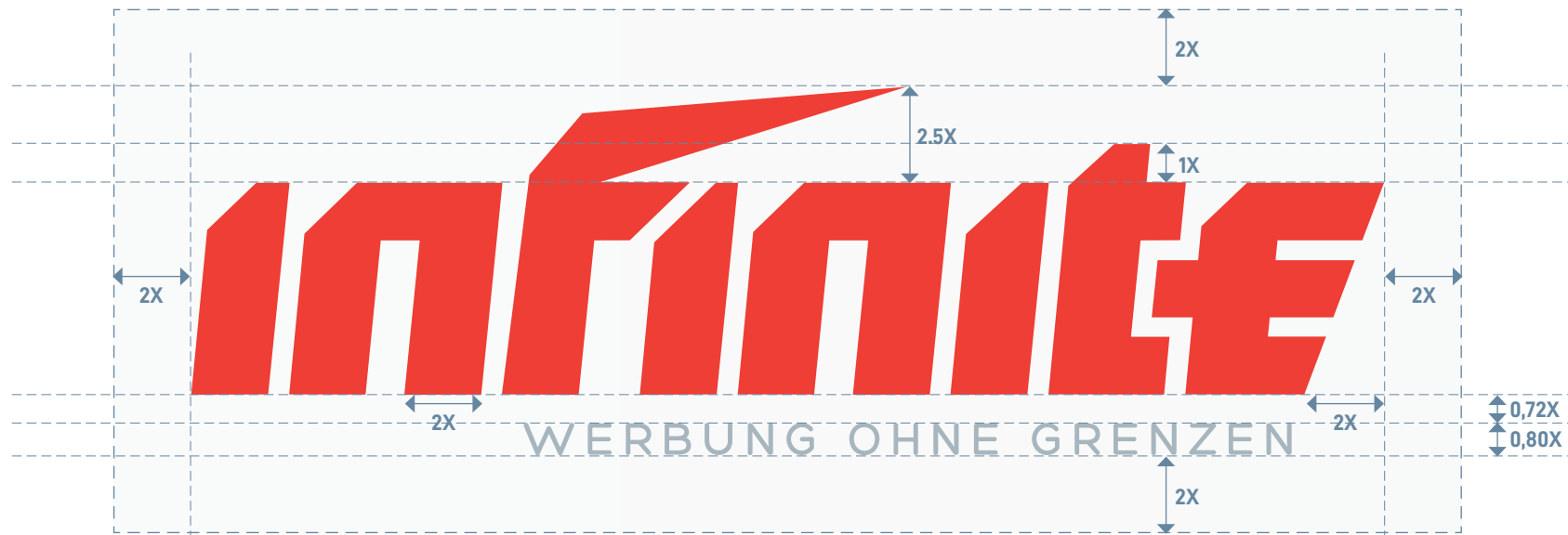
LAUFWEITE
-10 bis +10

SKALIERUNG
100%| 100%

DEFINING CORE IDENTITY

LOGO DEFINITION

WHITESPACE | SCHUTZZONE



Innerhalb der Schutzzone sollten sich keine anderen grafischen Elemente oder Texte befinden. Diese kennzeichnet den Mindestabstand zu anderen Elementen in der Gestaltung von Drucksorten und Werbemitteln. Bei Platzierung auf Bildern und bei nicht ausreichendem Kontrast oder schlechter Sichtbarkeit muss die Schutzzone einfarbig hinterlegt werden. (siehe Seite 15)

LOGO VARIATIONS

LIGHT BG | 4C



 **SPACE TANGO**

Die zu verwendende Primärfarbe auf weißem oder hellem Hintergrund ist **space tango**.

DARK BG | 4C



 **SPACE TANGO**

Die zu verwendende Primärfarbe auf dunklem Hintergrund ist **space tango**.

IMAGE BG | 1C



 **CLEAR WHITE**

Bei Platzierung auf dunklen Hintergrundbildern und sehr dunklen Hintergrundfarben ist das Logo in **clear white** zu platzieren.

LOGO VARIATIONS

LOW CONTRAST LIGHT | 4C



 **SPACE TANGO**

 **CLEAR WHITE**

Auf dunklen Hintergünden mit schlechtem Kontrast und Störelementen wird das Logo in **space tango** auf **clear white** Hintergrund gesetzt.

LOW CONTRAST DARK | 1C



 **CLEAR WHITE**

 **DARK GRAPHITE**

Auf hellen Hintergünden mit schlechtem Kontrast oder Störelementen wird das Logo in **clear white** auf **dark graphite** Hintergrund gesetzt.

B & W | 1C



 **PURE BLACK**

 **CLEAR WHITE**

Falls Schwarz/Weiß erforderlich ist erfolgt die Platzierung in **pure black** auf **clear white** Hintergrund oder vice versa.

VERWENDUNG DES LOGOS UNIT BRANDING

LOGO UNITS

BEISPIEL 1 | DESIGN



 **COSMIC BERRY**

Die zu verwendende Primärfarbe ist **cosmic berry**.

BEISPIEL 2 | DIGITAL



 **NEXUS BLUE**

Die zu verwendende Primärfarbe ist **nexus blue**.

BEISPIEL 3 | DRUCK



 **ECO MINT**

Die zu verwendende Primärfarbe ist **eco mint**.

PROTECTING BRAND INTEGRITY

AVOIDANCE EXAMPLES



WRONG COLOR

Verwendung falscher Logofarben



WRONG COLOR COMBINATION

Verwendung falscher Farbkombinationen



X-AXIS DISTORTION

Horizontale Skalierung des Logos



Y-AXIS DISTORTION

Vertikale Skalierung des Logos



ROTATION

Drehung des Logos



SHEARING

Verzerrung des Logos

BRAND CLAIM

*Klarheit ist die ultimative Form der Raffinesse. **Die moderne Art zu werben** definiert unsere Arbeitsweise: Schnörkellos, direkt und immer am Puls der Zeit. Wir machen keine klassische Werbung, wir **erzählen Geschichten** und **schaffen analoge und digitale Erlebnisse**. Unser Claim steht für die moderne Symbiose aus Ästhetik und funktionaler Effektivität - nicht nur laut, sondern smart und nachhaltig.*

DIE MODERNE ART ZU WERBEN



infinite

WERBUNG OHNE GRENZEN

**infinite Web-
und Werbeagentur**

Kemating 42
4923 Lohnsburg
AUSTRIA